

TABLE DES MATIÈRES

Partie statutaire

- Compte-rendu de l'Assemblée générale du 16 février 2022_ _ _ _ _ [p. 2](#)
- Rapport moral pour l'année 2021
Sœur Marie Christine, _ _ _ _ _ [p. 3](#)
- Présentation des comptes
*Sœur Geneviève Emmanuel, Prouilhe*_ _ _ _ _ [p. 28](#)
- Pièces essentielles pour toute communauté
M. Raymond Bocti, Directeur adjoint de la Fondation des Monastères _ _ _ _ _ [p. 38](#)
- Les entreprises à mission
*M. Gonzague Le Bigot,*_ _ _ _ _ [p. 39](#)
- La société à mission : Alignement, convergence et projection
*M. Vivien Pertusot, La machine à sens*_ _ _ _ _ [p. 60](#)

Journée de formation du 10 novembre 2021

- Comment associer les laïcs aux activités lucratives des communautés monastiques ?
Mme Aurélie du Crest _ _ _ _ _ [p. 70](#)
- Cas de la Pierre qui Vire
*Frère Benoît, économe*_ _ _ _ _ [p. 78](#)
- Invitation à la prochaine Assemblée Générale_ _ _ _ _ [p. 83](#)



Assemblée générale de Monastic – 4 février 2021

Compte rendu

Heureux de se retrouver « en vrai », même en nombre relativement réduit, l'Assemblée générale 2022 a tout de même offert également la possibilité de suivre à distance : maintenant que la technique s'améliore, il devient possible de conjuguer les deux formules sans trop de lourdeur pour les participants d'un média ou de l'autre, et l'habitude s'installe.

La journée a commencé par l'office de tierce, la présentation du programme et le rapport moral, suivi par le rapport financier.

Ensuite, Frère Benoît (La Pierre qui Vire, vice-président de Monastic), a présenté les grilles dans leur nouveau format qui intègre l'historique des précédents renouvellements et est destiné à faciliter le travail des communautés.

En fin de matinée, un temps de parole a été accordé à la Fondation des monastères : Mme Tantardini, Directeur, tout d'abord, pour évoquer le colloque qui a eu lieu aux Bernardins en décembre, sur « le devenir immobilier congréganiste » - une centaine de participants, dont la moitié monastiques; publication prévue au printemps 2022.

Puis M. Bocti, Directeur adjoint de la Fondation, a présenté la liste des documents essentiels à conserver pour un économe : cette liste s'est d'abord révélée nécessaire en cas de fermeture, mais il s'avère qu'elle est tout aussi utile dans le cadre du fonctionnement normal d'une communauté, ou en particulier au moment de la demande de reconnaissance légale (voir diapo 38).

En fin de matinée, l'assemblée a procédé aux votes : validation du compte rendu de l'AG 2021, du rapport moral et des

comptes 2022, tout d'abord, puis renouvellement des membres du conseil d'administration. Il y avait 41 votants sur place et 20 en visio, avec un outil adapté. Frère Benoît de la Pierre qui Vire a obtenu 58 voix, Père Raphaël du Barroux, 60 voix, Sœur Agnès du Carmel du Havre, 61 voix, et une voix a été donnée à Frère Nathanaël de Tamié.

La matinée s'est terminée relativement tôt, ce qui a permis aux participants d'échanger librement avant la messe et le repas pris sur place, livré par un traiteur.

L'après-midi, après l'office de none, Gonzague Le Bigot, du groupement d'achat Le Cèdre, et Vivien Pertusot, La Machine à Sens, nous ont présenté le concept d'« entreprise à mission ». Sujet riche, peut-être un peu anticipateur pour les communautés, mais permettant de se poser des questions sur le lien entre structure lucrative et communauté, dans les cas où il s'agit de deux structures distinctes ; ou sur l'implication du personnel, dans le cas où la communauté doit fermer.

Le présent cahier restitue également les fichiers power point de la journée de novembre, dont le thème était précisément : « Comment associer des laïcs à nos activités lucratives ? » (d'où le prolongement sur les entreprises à mission lors de l'AG suivante).

Les enregistrements audio sont également disponibles au secrétariat.



Assemblée Générale

16 février 2022

en mixte : présentiel et visio



Prière d'ouverture



Programme de la journée

Office de Tierce (9 h 30)	Eucharistie (12 h 15)
Partie statutaire	Repas (13 h) modalités particulières
Présentation de la nouvelle version des grilles	None (14 h 15)
Informations : FDM	<i>Entreprise A Mission (EAM)</i> <i>Gonzague Le Bigot et Vivien Pertusot</i>
Election de trois membres du Conseil d'administration	Fin à 16 h 30



Programme de la journée REPAS

MERCI JEROME DEVELOPPEMENT - Bon de livraison BDL-2022-01519



56 avenue Kléber
75116 Paris
France

Votre contact : MERCI JEROME NEUILLY-TERNES

Tel : 01 42 27 45 26

Email : boulangerie.ternes@mercijerome.com

Objet : Commande pour le 16/02

Pour 30pers

Livraison : Couvent de l'Annonciation 222 rue du Faubourg St Honoré 75008 Paris

pour 11h30/11h45

Soeur Myriam : 07 50 97 22 54

Bon de livraison BDL-2022-015

En date du : 16/02/2022

Association Monastic

A l'attention de **Mme Soeur M**

2 rue de la Fontaine

62250 Marquise

France



Nom / Code	Description	Qte	PU HT	TVA	Total HT
FORM-GDS-B-D	Formule grande salade (pâtes, crumble aux pommes, badoit) avec boissons et desserts	33,00	13,18 unité	10,00 % (43,49)	434,94
livr	Frais de Livraison	1,00	9,90	20,00 %	9,90



Programme

☐ Partie statutaire :

- ✓ Vote du compte-rendu de l'Assemblée Générale de 2021 : dossier vert
- ✓ Rapport moral de la Présidente
- ✓ Rapport financier année 2021

☐ Présentation de la nouvelle version de la grille d'attribution de la marque et de celle du relecteur (version 2) : Fr Benoît de la Pierre-Qui-Vire

☐ Informations :

- ☐ « Quel avenir pour l'immobilier des congrégations religieuses ? » : Colloque aux Bernardins FDM et CORREF : Madeleine Tantardini
- ☐ Pièces essentielles pour la bonne tenue de la gestion : Raymond Bocti
- ☐ Formation à la comptabilité : Raymond Bocti



Formation (suite journée formation de novembre)

EAM (Entreprise à Mission)

**L'entreprise à mission, un modèle inspirant
pour les activités commerciales des monastères?**

Gonzague Le Bigot, directeur écologie intégrale du Cèdre

Vivien Pertusot est le fondateur de [La Machine à sens](#),



Rapport moral de la présidente

Principales activités de MONASTIC année 2021

1. Les membres et le Conseil d'Administration
2. La marque
3. Le site
4. La communication
5. Les réunions
6. Dossier vert
7. Informations diverses

Les membres



- ➡ Les membres : 180 communautés.
- ➡ Une adhésion : Congrégation des Moniales de Bethléem et de l'Assomption de la Vierge
- ➡ Communautés inscrites en présentiel à cette AG : 23
- ➡ Présents et présentes à cette AG : 34 personnes
- ➡ Communautés inscrites en visio : 23 (comme ci-dessus mais ce n'est pas un copier –coller) de plus derrière les ordinateurs combien de personnes ???
- ➡ Nombre de pouvoirs : 17
- ➡ Les chiffres remontent à quelques jours, ils seront réactualisés au moment du vote par Sr Myriam



Conseil d'administration

Bureau	Autres membres
Sœur Marie-Christine - OSB –Brou-sur-Chantereine - Présidente	Père André Ardouin, abbé de Ganagobie
Election le 17 février 2022 – Vice présidente	Sr Claire-Agnès, Clarisse de Cormontreuil
Frère Benoît, OSB - La Pierre qui Vire – Vice président	Sœur Marie-Liesse, diaconesse de Reuilly
Père Raphaël- OSB- Le Barroux - Secrétaire statutaire	<i>Fr Benoît de St Wandrille vient de m'informer qu'ayant d'autres fonctions en communauté, il doit quitter le CA.</i>
Sr Geneviève-Emmanuel, Dominicaine de Prouilhe, Trésorière	Sr Agnès du Carmel du Havre à élire
<i>Frère Albert, Acey a demandé à ne pas être réélu</i>	



Conseil d'administration

Elections des membres du Conseil d'Administration.

La convocation prévoyait

3 Membres à réélire

Fr Benoit , Abbaye de la Pierre Qui Vire

P. Raphaël, Abbaye du Barroux

Fr. Albert, Abbaye d'Acey

1 Membre à élire :

en remplacement de Sr Céline du Carmel de Frileuse

Sr Agnès, Carmel du Havre

ELECTIONS

Compte tenu de la demande de Fr. Albert

2 Membres à réélire

Fr Benoit , Abbaye de la Pierre Qui Vire

P. Raphaël, Abbaye du Barroux

1 Membre à élire :

en remplacement de Sr Céline du Carmel de Frileuse

Sr Agnès, Carmel du Havre



Quelques chiffres : communautés – contrats - grilles



Nombre de grilles : (chiffre provisoire au 13/02/22)



LA MARQUE

Problématique :

en 2021 nous arrivions à la fin des 3 ans de la demande d'attribution de la marque.

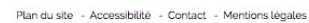
comment faire le renouvellement ?

- ◆ En disant pas de changement : mais cela est peu engageant
- ◆ En remplissant à nouveau la grille : mais cela est onéreux en temps

Alors ? Fr Benoît de la Pierre-qui-Vire nous a trouvé la solution qu'il va nous présenter



Lui faire confiance, c'est faire vivre nos communautés, les inscrire dans la vie économique et valoriser un mode de travail solidaire et une éthique de vie qui nous ressemblent.





Le site

Mises à jour régulières – travail toujours à reprendre

- 1. Le Secrétariat de MONASTIC poursuit sa partie.
MONASTIC a maintenant, chez Bayard, une interlocutrice qui suit bien notre dossier.**
- 2. N'oubliez pas de faire votre propre part dans votre espace.**



Le site

Mise en place de l'intranet

Presidence ▼

Infonets

Archives 2021

Archives 2020



DÉCOUVRIR

TROUVER

CONTACTER

EXTRANET

Documents à télécharger

Dossiers verts

Monastic infonet

Bienvenue Presidence

v 1.30.1

Se déconnecter

Configuration du site

Éléments non publiés

Éléments en attente

Gestion des actualités

Gestion de l'agenda

Gestion des utilisateurs

Annuler des actions

Aide en ligne

Assistance de Bayard Service Web

Modifier mon mot de passe

Contenus

Voir

Modifier

Règles

Partage

Affichage ▼

Ajout d'un élément ▼

État : Publié en interne ▼

Info

Bienvenue ! Vous êtes maintenant connecté(e).

Monastic infonet

Par Soeur Myriam — Dernière modification 10/12/2021 17:27 — Historique

Vous trouverez ci-dessous les infonets archivés par ordre décroissant (les plus récents en haut de page).

Ils sont accompagnés de quelques mots-clefs permettant de retrouver plus ou moins facilement leur contenu, ainsi que de leur date d'envoi.

En faisant une recherche sur l'ensemble de la page, vous devez pouvoir arriver à retrouver quelque chose...

MONASTIC INFONET N° 778

Par Soeur Myriam — Dernière modification 07/02/2022 12:12

Convocation AG Monastic 18/01/2022

MONASTIC INFONET N° 777

Par Soeur Myriam — Dernière modification 21/01/2022 11:37

Petites annonces : Recherche cloche pour un monastère au Vietnam - On nous prie de transmettre : Recherche d'emploi - Offre (vente) matériel agroalimentaire 13/01/2022

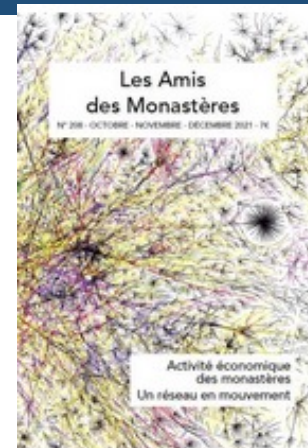
1707



la communication

Publications « papier »

- ❑ « activités économiques des monastères, un réseau en mouvement » N° 208 des amis des monastères
- ❑ Guide des produits monastiques chez Mame





la communication

AFFICHE



**Les monastères
s'engagent**

Avec leur marque MONASTIC,
les monastères s'engagent sur l'origine, la singularité
et la qualité de leurs produits et services.

Faire confiance à la marque MONASTIC,
c'est faire vivre les communautés,
valoriser un mode de travail éthique, solidaire
et respectueux d'un cahier des charges de qualité.

www.monastic-euro.org

ÉTIQUETTE



**Les monastères
s'engagent**

Avec leur marque MONASTIC,
les monastères s'engagent sur l'origine,
la singularité et la qualité
de leurs produits et services.

www.monastic-euro.org

SIGNATURE



Les monastères s'engagent

Avec leur marque MONASTIC,
les monastères s'engagent sur l'origine,
la singularité et la qualité
de leurs produits et services.

www.monastic-euro.org

page
AVEC PLUSIEURS PRÉSENTATIONS DANS CHAQUE CAS



la communication



Les monastères s'engagent

Avec leur marque MONASTIC,

les monastères s'engagent sur l'origine, la singularité et la qualité de leurs produits et services.

Faire confiance à la marque MONASTIC, c'est faire confiance nos communautés, valider un mode de travail éthique, collaborer et respecter d'un côté des échanges écologiques.



www.monastic-euro.org



Un produit ou service porteur de la marque Monastic, c'est l'engagement de la communauté pour :

- une conception originelle et exclusive,
- des achats responsables avec des liens étroits avec nos fournisseurs,
- l'intégration d'exigences qualité dans les processus,
- la maîtrise de la commercialisation et de la diffusion,
- un partenariat équilibré avec les laïcs
- un engagement en développement durable et écologie intégrale,
- un processus collégial d'attribution de la marque renouvelé tous les trois ans.

Le travail est une forme de spiritualité. Il n'est pas déconnecté de la vie monastique, au contraire, il vient en complément de la prière individuelle et communautaire. Ces deux formes de prière privilégient la relation « verticale » à Dieu, tandis que le travail apporte une forme de « horizontalité », une relation à la terre, aux éléments, et aux autres, que ce soit en interne dans nos communautés ou en externe avec les fournisseurs, clients, prestataires.

www.monastic-euro.org



Les monastères s'engagent

Avec leur marque MONASTIC,

les monastères s'engagent sur l'origine, la singularité et la qualité de leurs produits et services.

Faire confiance à la marque MONASTIC, c'est faire confiance nos communautés, valider un mode de travail éthique, collaborer et respecter d'un côté des échanges écologiques.



www.monastic-euro.org



Un produit ou service porteur de la marque Monastic, c'est l'engagement de la communauté pour :

- une conception originelle et exclusive,
- des achats responsables avec des liens étroits avec nos fournisseurs,
- l'intégration d'exigences qualité dans les processus,
- la maîtrise de la commercialisation et de la diffusion,
- un partenariat équilibré avec les laïcs
- un engagement en développement durable et écologie intégrale,
- un processus collégial d'attribution de la marque renouvelé tous les trois ans.

Le travail est une forme de spiritualité.

Il n'est pas déconnecté de la vie monastique, au contraire, il vient en complément de la prière individuelle et communautaire.

Ces deux formes de prière privilégient la relation « verticale » à Dieu, tandis que le travail apporte une forme de « horizontalité », une relation à la terre, aux éléments, et aux autres, que ce soit en interne dans nos communautés ou en externe avec les fournisseurs, clients, prestataires.

“

www.monastic-euro.org

2 SIGNETS RETENUS COMMANDE DES SIGNETS AUPRÈS DU SECRÉTARIAT

AUTRES COULEURS DISPONIBLES SUR WIMI AVEC LES DIVERS DOCUMENTS



la communication

Sur le web :

Pour faire des corrections sur wikipedia, il faut montrer patte blanche...
Merci à Marie-Catherine Paquier d'avoir,
grâce à ses publications,

Monastic



Cet article est une **ébauche** concernant l'**économie**.

Vous pouvez partager vos connaissances en l'améliorant (**comment ?**) selon les recommandations des **projets correspondants**.

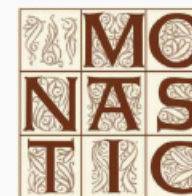
Monastic est une **association** française regroupant la grande majorité des communautés monastiques françaises, et quelques-unes d'Europe.

Elle a pour but d'aider et d'assister les communautés monastiques dans toutes les questions liées aux réalités économiques, aussi bien éthiques que juridiques, administratives, financières, fiscales ou commerciales¹.

Elle gère et met à la disposition de ses adhérents sa **marque** « Monastic » pour l'identification commerciale de produits fabriqués ou dont la fabrication a été entièrement supervisée et contrôlée par des **moines** ou des moniales².

L'économie monastique aujourd'hui en France

Monastic



Logo de la marque.

ATTENTION LOGO

A SUPPRIMER



Penser à modifier vos étiquettes lors des retirages

A UTILISER





Réunions

Réunions : ATC- LMC – Boutique de Théophile – groupe des hosties, MONASTIC est tenu au courant par l'un des membres du CA y participant.

CMA : participants côté MONASTIC

3 sœurs :

- Sr Marie-Sylvie, Carmel de Nogent –
- Sr Elie, Jouarre,
- Sr Marie-Christine, Brou

3 frères :

- Fr Mathias, Pierre-qui-Vire,
- Fr Martin-Marie, Flavigny,
- 1 frère à trouver en remplacement Fr Albert, Acey



Dossier vert

TABLE DES MATIÈRES

Partie statutaire

- Compte-rendu de l'Assemblée générale du 4 février 2021_____ p. 2
- Rapport moral pour l'année 2020
*Sœur Marie Christine, Dourgne*_____ p. 5
- Présentation des comptes
*Sœur Marie Christine, Dourgne*_____ p. 42

Echo de la visioconférence du 18 novembre 2020

- Echange par visio du 18 novembre 2020, pour mémoire
_____ p. 49
- Invitation à la prochaine Assemblée Générale_____ p. 66

Lien pour le télécharger : https://monastic.wimi.pro/#/z-autres-dont-fichiers-a-telecharger/documents/?file_master=177675707



Informations diverses

- **Colloque aux Bernardins : Madeleine Tantardini**
- **Document « pièces essentielles » : Raymond Bocti**
- **Formation à la comptabilité : Raymond Bocti**
- **Eglise verte version monastique : information reçue de Sr Nathanaëlle de Martigné-Briand**



FDM



Aide de 6 000 €



Assistance dans de multiples circonstances

Aux communautés qui nous transmettent des informations utiles aux autres.

A P. Raphaël pour son assistance web durant cette AG

A Fr Benoît pour son développement des grilles

Sr Myriam pour le quotidien

Remerciements



Programme suite

- **Rapport financier**
- **Grilles version 1 bis**
- **Informations FDM**
- **Votes**
- **EAM (après-midi)**

MONASTIC

COMPTES ET BILAN 2021



**Les monastères
s'engagent**

Assemblée générale
Mercredi 16 février 2022

Rapport financier

Compte	Intitulé	TOTAL PERIODE		SOLDE PERIODE	
		débit	crédit	débit	crédit
1021	Valeur du patrimoine intégré		58 571,66 €		58 571,66 €
129	Résultat de l'exercice (bénéfice)		7 746,20 €		7 746,20 €
	SOUS-TOTAL CLASSE 1		66 317,86 €		66 317,86 €
4686	CHARGES A PAYER	3 902,13 €	4 888,70 €		986,57 €
4687	PRODUITS A RECEVOIR	12 000,00 €	12 000,00 €		
470	COMPTE D'ATTENTE				
	SOUS-TOTAL CLASSE 4	15 902,13 €	16 888,70 €		986,57 €
5082	Livret A (poste)	45 498,62 €		45 498,62 €	
5082	Livret A (poste)	255,20 €		255,20 €	
514	Chèques postaux	47 224,38 €	21 790,60 €	25 433,78 €	
530	Caisse	8,55 €		8,55 €	
	SOUS-TOTAL CLASSE 5	92 986,75 €	21 790,60 €	71 196,15 €	
6043	frais de secrétariat	40,80 €		40,80 €	
6072	achat de logos	108,00 €		108,00 €	
6073	signets Pradine	21,57 €		21,57 €	
6162	ass. Mut St Christophe respons. Civile	167,99 €		167,99 €	
6231	Internet abnt	759,72 €		759,72 €	
6232	site internet	5 113,80 €		5 113,80 €	
6251	frais de réunions	1 433,81 €		1 433,81 €	
6252	frais de voyage	1 135,70 €		1 135,70 €	
6261	frais de téléphone	168,59 €		168,59 €	
6261	frais de téléphone	15,00 €		15,00 €	
627	services bancaires et assimilés	85,50 €		85,50 €	
6571	valeur d'entretien	8 583,00 €		8 583,00 €	
6571	valeur d'entretien	950,00 €		950,00 €	
	SOUS-TOTAL CLASSE 6	18 583,48 €		18 583,48	
7561	cotisations ts ordres		16 220,00 €		16 220,00 €
761	produits financiers		255,20 €		255,20 €
771	dons		6 000,00 €		6 000,00 €
	SOUS-TOTAL CLASSE 7		22 475,20 €		22 475,20 €
	Total des comptes de Bilan	108 888,88 €	104 997,16 €	3 891,72 €	
	Total des comptes de résultat	18 583,48 €	22 475,20 €		3 891,72 €

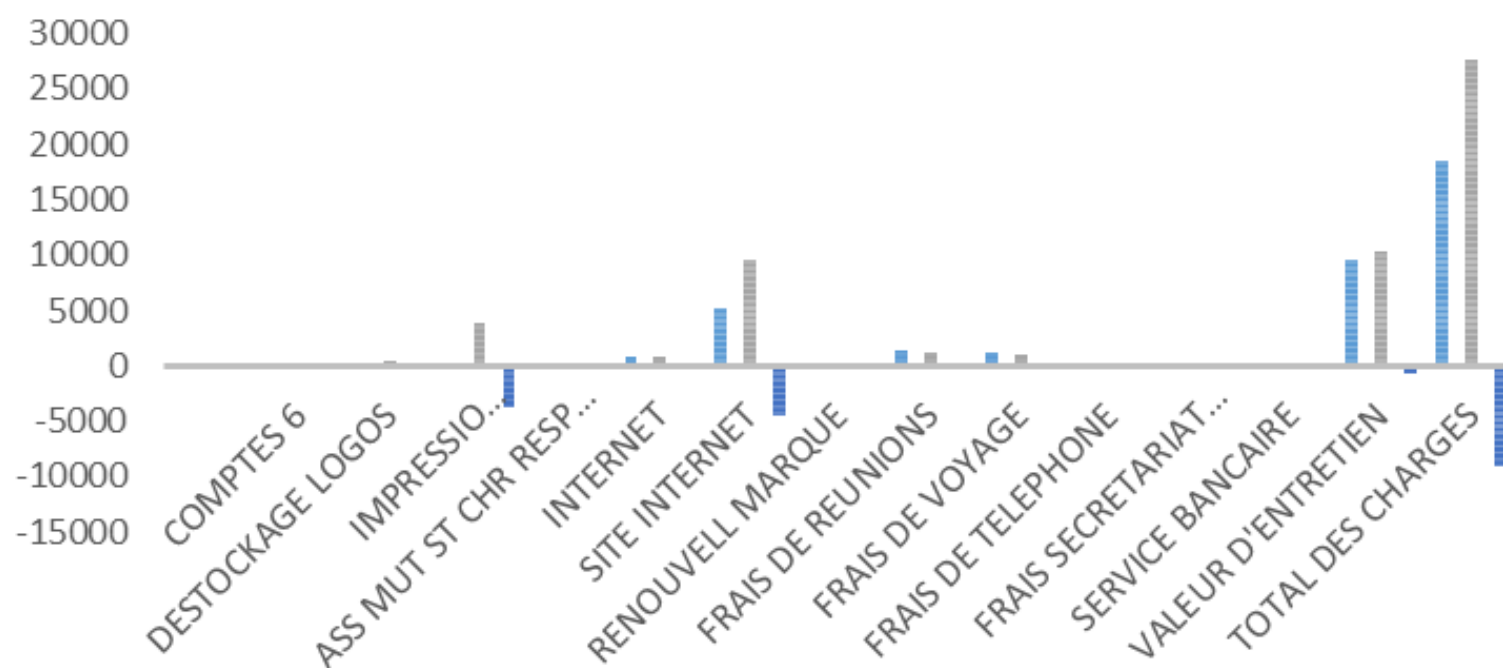
BALANCE

CHARGES

COMPTE D'EXPLOITATION	2021		2020		différence 2021-2020	2019		différence 2020-2019	différence 2021-2019
	D	C	D	C		D	C		
COMPTES 6									
DESTOCKAGE LOGOS	108		461		-353	56		405	52
IMPRESSIO signets+EXPEDITION	22		3 787		-3 765			3 787	22
ASS MUT ST CHR RESP CIVILE	168		162		6	160		2	8
INTERNET	760		884		-124	1 090		-206	-330
SITE INTERNET	5 114		9 605		-4 491	7 260		2 345	-2 146
RENOUVELL MARQUE					0	3 170		-3 170	-3 170
FRAIS DE REUNIONS	1 434		1 254		180	3 018		-1 764	-1 584
FRAIS DE VOYAGE	1 136		1 049		87	4 425		-3 376	-3 289
FRAIS DE TELEPHONE	184		165		19	345		-180	-161
FRAIS SECRETARIAT (poste)	41				41	145		-145	-104
SERVICE BANCAIRE	86		78		8	54		24	32
VALEUR D'ENTRETIEN	9 533		10 238		-705	10 160		78	-627
TOTAL DES CHARGES	18 584		27 683		-9 099	29 883		-2 200	-11 299

CHARGES 2021 /2020

2021 2020 différence 2021-2020

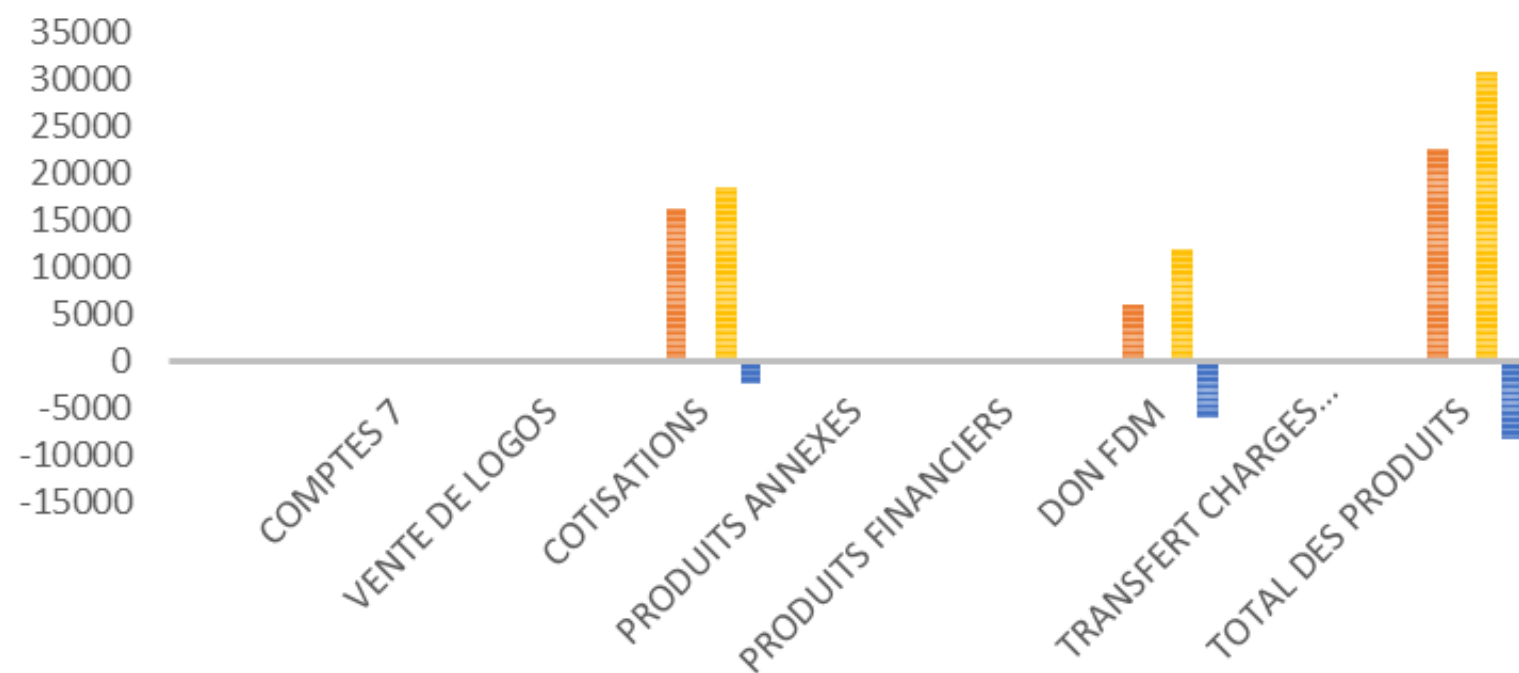


PRODUITS

COMPTE D'EXPLOITATION	2021		2020		<i>différence 2021-2020</i>	2019		<i>différence 2020-2019</i>	<i>différence 2021-2019</i>
	D	C	D	C		D	C		
COMPTES 7									
VENTE DE LOGOS				135	-135		90	45	-90
COTISATIONS		16 220		18 503	-2 283		15 083	3 420	1 137
PRODUITS ANNEXES				36	-36		18	18	-18
PRODUITS FINANCIERS		255		0	255		387	-387	-132
DON FDM		6 000		12 000	-6 000		15 000	-3 000	-9 000
TRANSFERT CHARGES TIMBRES				14	-14		12	2	-12
TOTAL DES PRODUITS		22 475		30 688	-8 213		30 590	98	-8 115

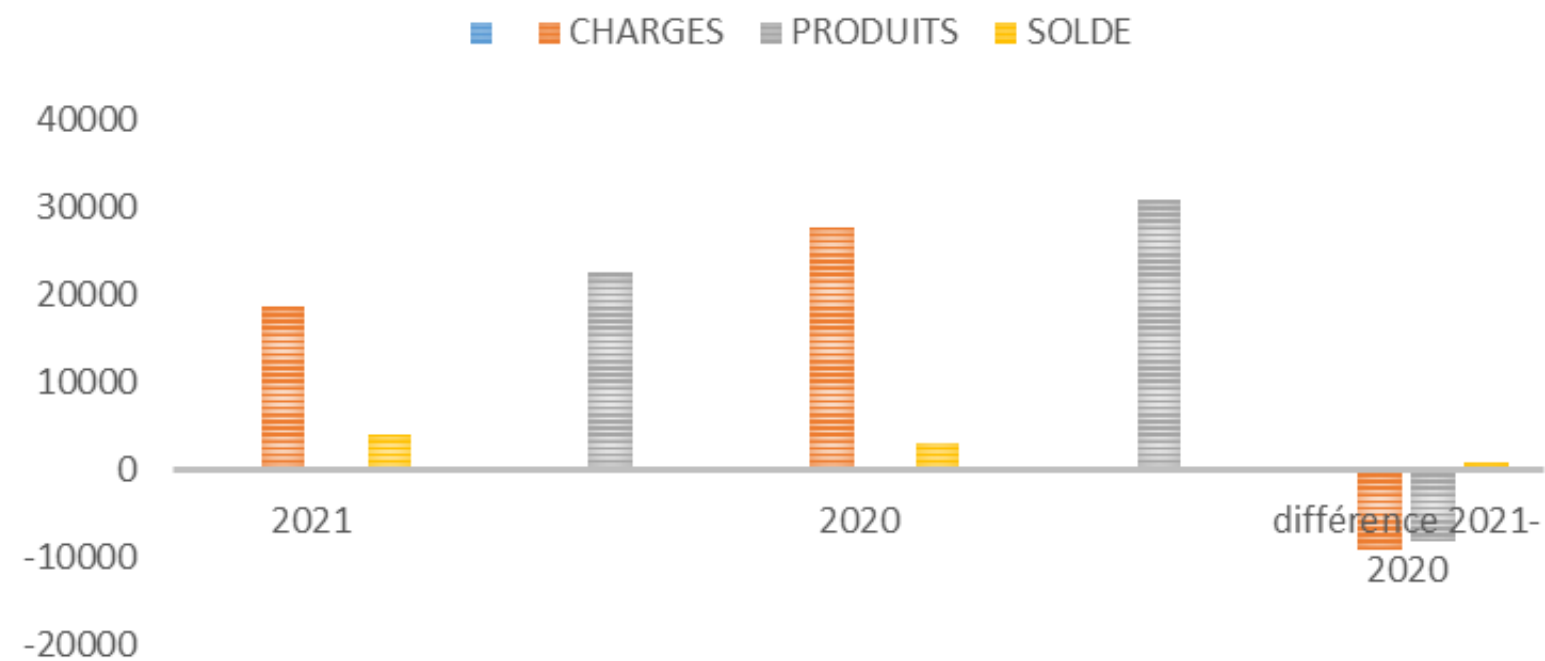
PRODUITS 2021 / 2020

■ 2021 ■ 2020 ■ différence 2021-2020



COMPTE D'EXPLOITATION	2021		2020		différence 2021-2020	2019		différence 2020-2019
	D	C	D	C		D	C	
CHARGES	18 584		27 683		-9 099	29 883		-2 200
PRODUITS		22 475		30 688	-8 213		30 590	98
SOLDE	3 891		3 005		886	707		2 298
					différence 2021-2019			
					-11 299			
					-8 115			
					3 184			

COMPTE D'EXPLOITATION 2021 / 2020



BILAN AU 31.12.2019			
ACTIF		PASSIF	
CHARGES const avance	5950		
STOCKS	461	VAL PATRIM	63 815
PRODUITS A RECEVOIR	280		
LIVRET A	52 000	EXCEDENT	707
CCP	6 575	ch A PAYER	754
CAISSE	10		
	65 276		65 276
BILAN AU 31.12.2020			
ACTIF		PASSIF	
STOCKS		VAL PATRIM	58 572
PRODUITS A RECEVOIR	12 000		
LIVRET A	45 499	EXCEDENT	7 746
CCP	12 713	ch A PAYER	3 902
CAISSE	9		
	70 220		70 220
BILAN AU 31.12.2021			
ACTIF		PASSIF	
STOCKS		VAL PATRIM	66 318
PRODUITS A RECEVOIR			
LIVRET A	45 754	EXCEDENT	3 892
CCP	25 434	ch A PAYER	987
CAISSE	9		
	71 196		71 196

BUDGET PRÉVISIONNEL 2022

COMPTES 6		année 2021	diff
ASS MUT ST CHR RESP CIVILE	170	168	2
SITE INTERNET	1 800	5 114	-3 314
FRAIS DE REUNIONS	2 000	1 629	371
FRAIS DE VOYAGE	2 000	1 136	864
COMM TELEPHONE	170	169	1
INTERNET	900	856	44
VALEUR D'ENTRETIEN	10 000	9 533	467
CHARGES FINANCIERES(/vir etc)	90	86	5
TOTAL DES CHARGES	17 130	18 690	-1 560

COMPTES 7		année 2021	diff
VENTE DE LOGOS			0
COT TOUS ORDRES	17 000	16 220	780
PRODUITS FINANCIERS	250	255	-5
DONS		6 000	-6 000
TOTAL DES PRODUITS	17 250	22 475	-5 225
RÉSULTAT	120	3 785	

Fondation des Monastères
Fonctionnement du monastère - Pièces essentielles

CANONIQUE	Constitutions Statuts canoniques Décret canonique de création Registre du Chapitre Note sur le charisme de la communauté et son histoire	
CIVIL	<i>Communauté reconnue</i>	<i>Communauté non reconnue ou association propriétaire</i>
	Statuts civils Décret de reconnaissance légale Copie de la parution au Journal officiel Registres à jour (délibérations du Chapitre, élections)	Statuts de l'association propriétaire Récépissé de déclaration à la préfecture Copie de la parution au Journal officiel Composition du Conseil d'administration Composition du Bureau Liste des membres Registres du CA et de l'AG à jour Récépissés des déclarations en préfecture
MOINES OU MONIALES	Liste des moines ou moniales Copie des documents d'identité Couverture sociale, retraite, notification de la retraite FSI, APA, etc. CCP, compte bancaire Impôts	
PATRIMOINE	Acte de propriété du monastère + actes d'apports (surtout en cas de droit de reprise) Plan, cadastre Tombes, cimetière Recensement des œuvres d'art, mobilier liturgique, livres, mobilier remarquable, etc. Autres actes de propriété : véhicule, matériel agricole, etc. (avec les facture d'immobilisation)	
CONTRATS	Baux, commodats Assurances (responsabilité civile, bâtiments, matériel, activité spécifique, etc.) Electricité, gaz, eau, téléphone (fixe, mobile, Internet), chauffage, etc. (contrats initiaux, factures) Contrats d'entretien (chaudière, informatique, extincteurs, etc.) Contrats d'externalisation (comptabilité, jardinage, etc.)	
SALAIRE	Contrat de travail, toutes les fiches de paie Registre des embauches, des étrangers Liste des avantages en nature : logement, véhicule, repas, etc.	
FINANCES	Comptes bancaires (contrats d'ouverture, derniers relevés) Placements financiers Comptes des trois dernières années* Ensemble des impôts sur les trois dernières années (déclaration et règlement)*	
ACTIVITE ECONOMIQUE INDEPENDANTE	Statuts de l'exploitation Documents commerciaux : K-bis, etc. Registre des délibérations des instances statutaires Comptes sur les trois dernières années* Encours Etat des stocks Contrats de travail Assurances Comptes bancaires Recensement et actes de propriété du matériel Contrats avec les fournisseurs, prestataires de services, etc.	

* La durée indiquée dans ce tableau ne concerne que les documents devant être directement accessibles
Bien vérifier par ailleurs la durée de conservation des pièces à archiver
Documents sous forme papier mais aussi sous forme dématérialisée
 Pensez également au registre RGPD pour chacune de vos structures juridiques

Pour mémoire, pièces essentielles pour toute communauté

Document de la Fondation des Monastères

– vous pouvez télécharger séparément le document sur le site de Monastic.

Le cèdre

Une entreprise à mission



12 février 2022

Le Cèdre... une histoire de mission !

*Le Club d'achat
au service de la Mission*

1998



LE CEDRE
Club d'études et de référencement

1, Allée des Chaplains
71600 Paray-le-Monial
Tél. 03 85 81 69 88 - Fax 03 85 81 69 89
Email : accueil@cedre.fr

Trouver notre **Bonheur** à faire celui des autres -
Ethique ne rime pas avec **performance** - Nous croyons
la dignité de chaque personne -
La **relation personnelle** est essentielle - La **qualité de**
la rencontre - Le respect de chaque partie prenante -
Ecoute - Nous visons l'**excellence** dans notre **expertise**
métier - Le **projet positif** sur chaque personne - La
rect **Bien commun** -
Bon **Bien** -
développer sa **créativité** - La **Bienveillance** aide à
faire grandir l'autre - Honnêteté - L'épanouissement des
talents de chacun **au service de tous** - **Justice** - La
convivialité et la joie sont inscrites dans nos gènes -
La **Subsidiarité** -
management - La **Connance** doit être le ciment de
nos relations - **L'Humilité** - Nous recherchons et
défendons la **Vérité** qui nous permet de **rectifier libre** -
Nous voulons vivre la **Solidarité** -
profit - Aimer **servir** -
œuvre pour **privilégier** les plus faibles et les **pauvres** -
ans le **Droit à l'erreur**, tout cela n'a pas de sens - ..

2007



Le Cèdre... une histoire de mission !

Notre mission

Nous voulons développer notre activité de groupement d'achat, ainsi que tout autre service qui permettrait à nos adhérents d'améliorer la gestion de leur établissement.

Nous voulons en même temps être une société à la pointe de la réflexion éthique, et démontrer que cette valeur ajoutée éthique, susceptible parfois de nous mettre en tension, est finalement source d'épanouissement des personnes et, par là, de performance au sens large du terme.

2014

2015

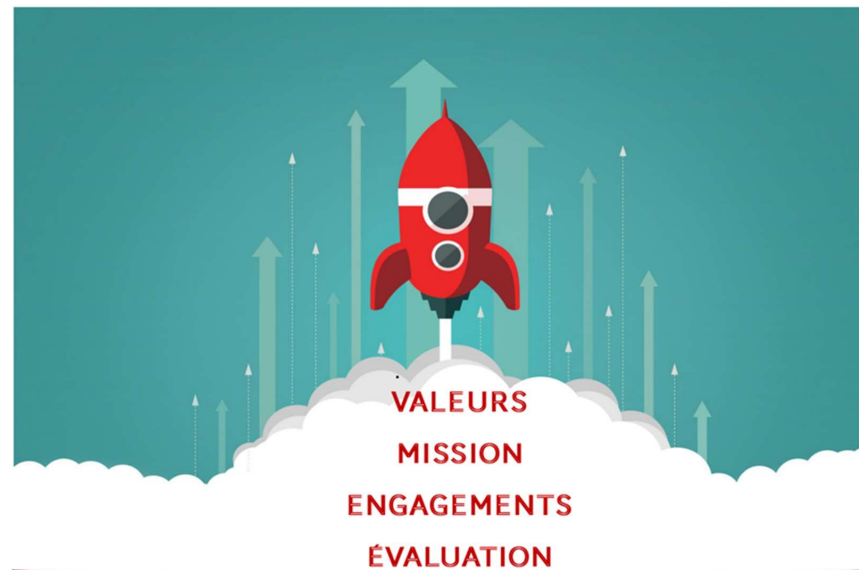



le Cèdre

Le Cèdre... une histoire de mission !

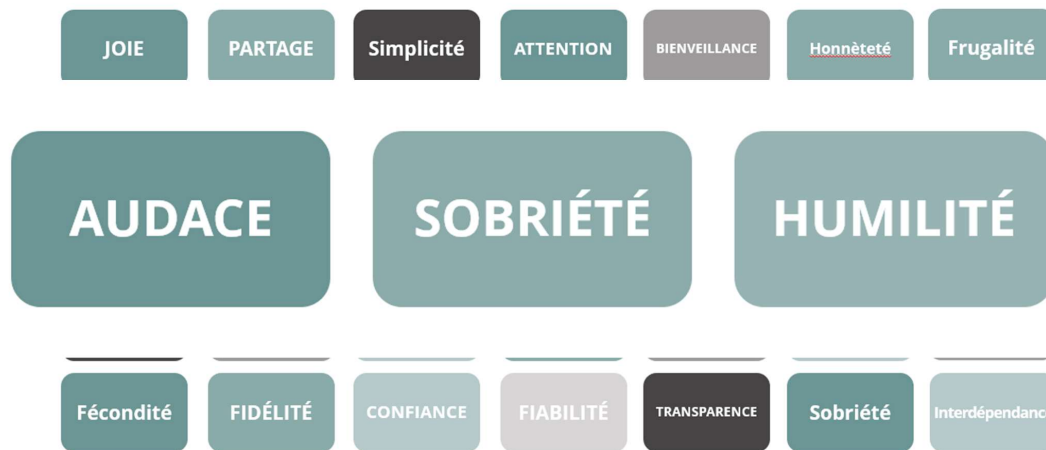


Un accompagnement pour décoller vers la mission !



Quelles **valeurs** pour le Cèdre ?

Les valeurs issues des entretiens



Raison d'être... le processus pour y arriver



6 mois





“ Notre raison d’être

« Nous voulons favoriser
une économie soucieuse du bien commun,
respectueuse de l’Homme et de la planète,
et qui sache faire place à
des relations solidaires et équitables,
empreintes de gratuité. »

Statuts Octobre 2020



Les Objectifs... le processus pour y arriver





“ Nos objectifs sociaux et environnementaux



Prendre soin des relations
avec **nos parties prenantes**



Développer des relations
commerciales **justes & vraies**



Proposer **des alternatives**
pour une consommation
& des achats + **responsables**


le Cèdre

Le comité de mission

2 collaborateurs

2 fournisseurs



2 adhérents

2 experts du csa

*2 animateurs :
le directeur & le manager de mission*



Le Rapport de mission

Comment choisir les indicateurs pertinents pour le Cèdre ?



G.R.E.U.S.

“Quelle est l'utilité sociale du Cèdre ?”



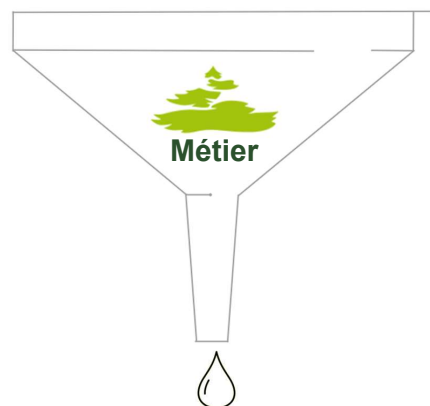
Raison d'être & Engagements

+

Charte qualité des relations

+

Evaluation d'utilité sociale



Rapport de mission

opérationnel : court et exploitable



Le Rapport de mission

■ Comment répondre à nos engagements

Une raison d'être



3 engagements



Des leviers d'actions



Des moyens mis en œuvre



Des indicateurs de suivi

(indicateurs de pratiques et indicateurs d'impacts)



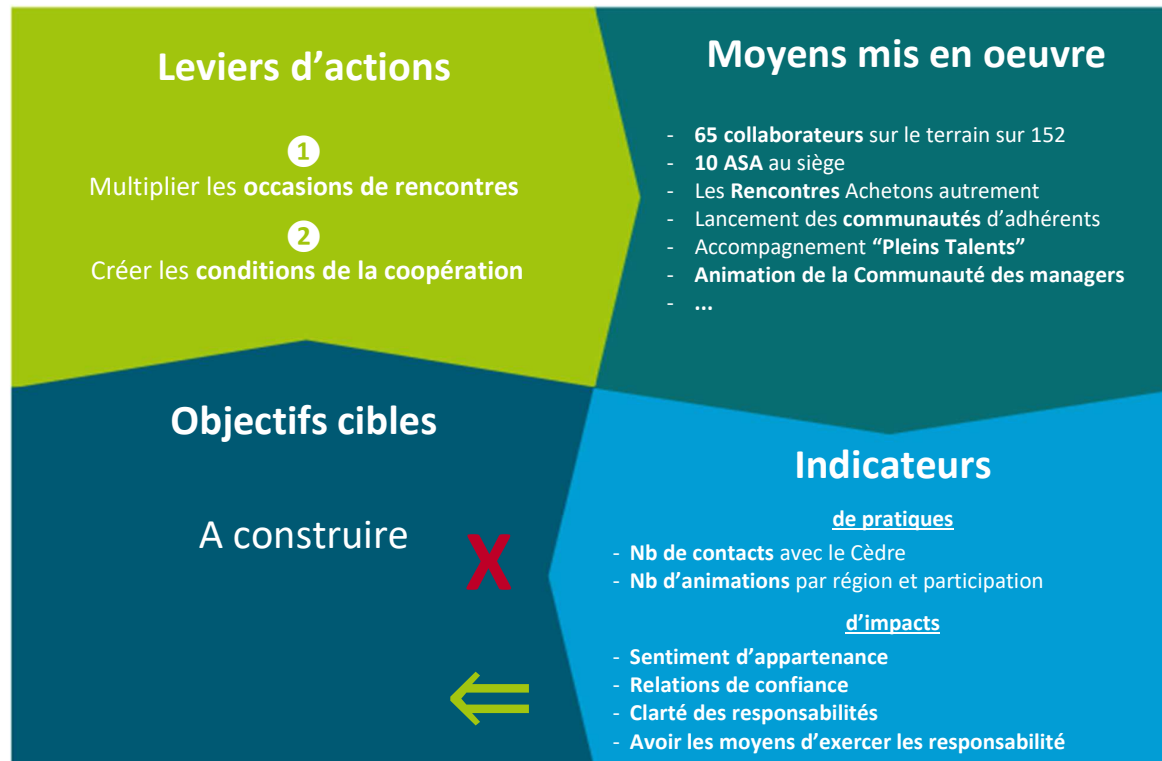
Des objectifs cibles

(court / moyen / long terme)



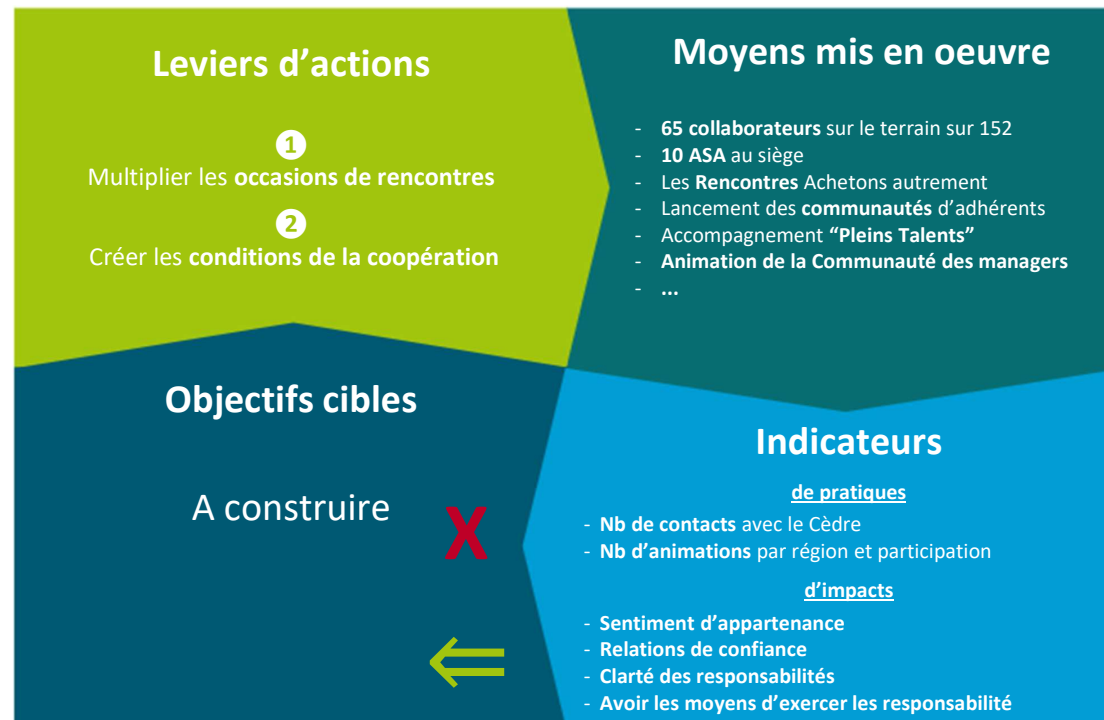
Engagement 1

Prendre soin des relations avec toutes nos parties prenantes



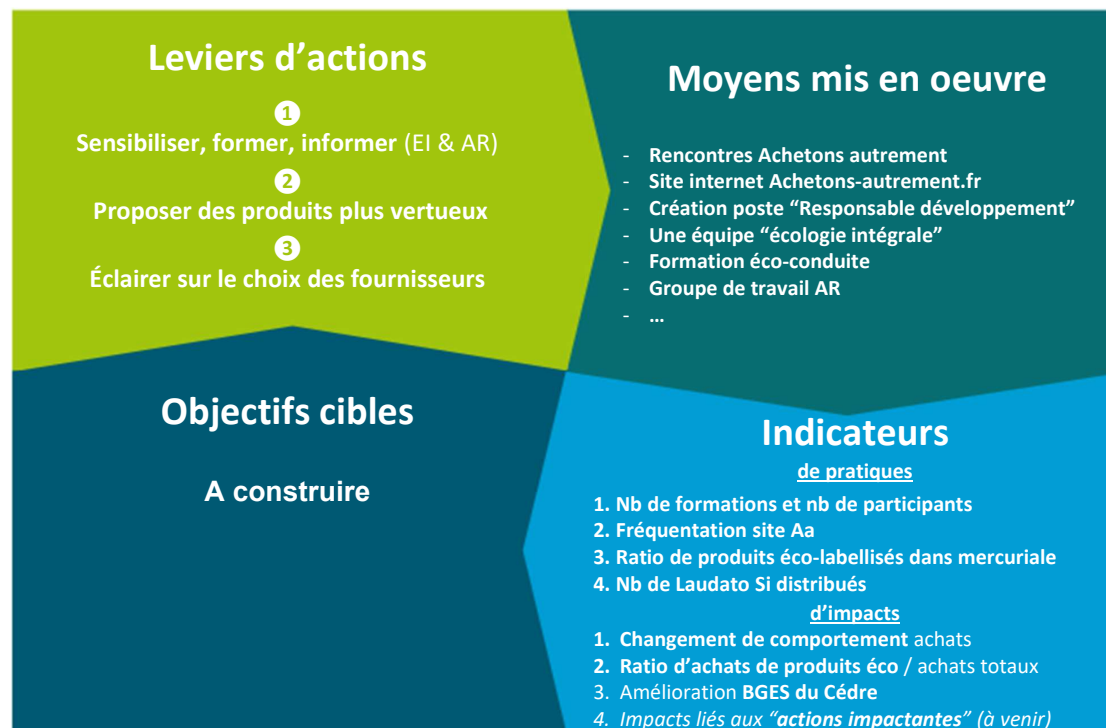
Engagement 1

Prendre soin des relations avec toutes nos parties prenantes



Engagement 3

Proposer des alternatives pour une consommation et des achats + responsables



Le rapport de mission

■ Pour rendre compte de l'avancée dans la mission

Sommaire du rapport

I- Contexte de l'année écoulée, pour éclairer la mission

II- Evaluation de la progression de chacun des 3 engagements

III- Avis éclairé du comité de mission.



GLOBAL

	Engagement 1	Engagement 2	Engagement 3
Ind. de pratiques	2	3	4
Ind. d'impacts	4 <i>+ Témoignages</i>	2 <i>+ Témoignages</i>	3 <i>(+ 3 à venir)</i>

	Adhérents	Fournisseurs	Collaborateurs
Questionnaire annuel	4 questions	2 questions	5 questions

1er questionnaire

⇒ **525 adhérents**

⇒ **77 fournisseurs**

⇒ **131 collaborateurs**



“ Achetons autrement ”

Ensemble - Mieux - Moins

=

Notre métier & Notre mission



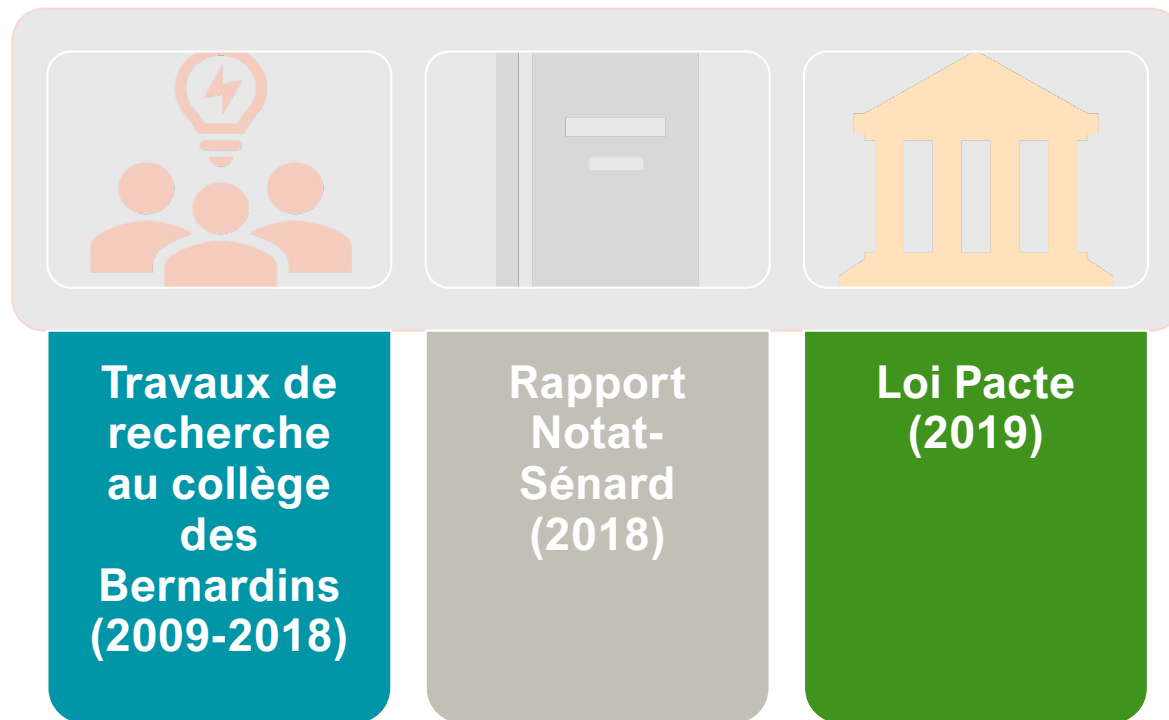
FIN



La société à mission : alignement, convergence et projection

VIVIEN PERTUSOT, LA MACHINE À SENS

A l'origine de la société à mission



Trois niveaux d'engagement possibles



La société à mission, ce n'est pas...

- Un statut
- Un label
- Une certification

La société à mission, c'est...

- Une qualité juridique



Que signifie passer société à mission ?

- Une raison d'être inscrite dans les statuts
- Des objectifs statutaires qui complètent la raison d'être
- Des objectifs opérationnels qui déclinent les objectifs statutaires en plans d'actions, en projets, en feuille de route
- Constitution d'un comité de mission ou nomination d'un référent de mission
- Production d'un rapport de mission annuel
- Un audit par un Organisme Tiers Indépendant
- Déclaration au greffier du Tribunal de Commerce



Pourquoi passer société à mission ?

Par conviction

Dans le cadre de
l'ouverture du capital

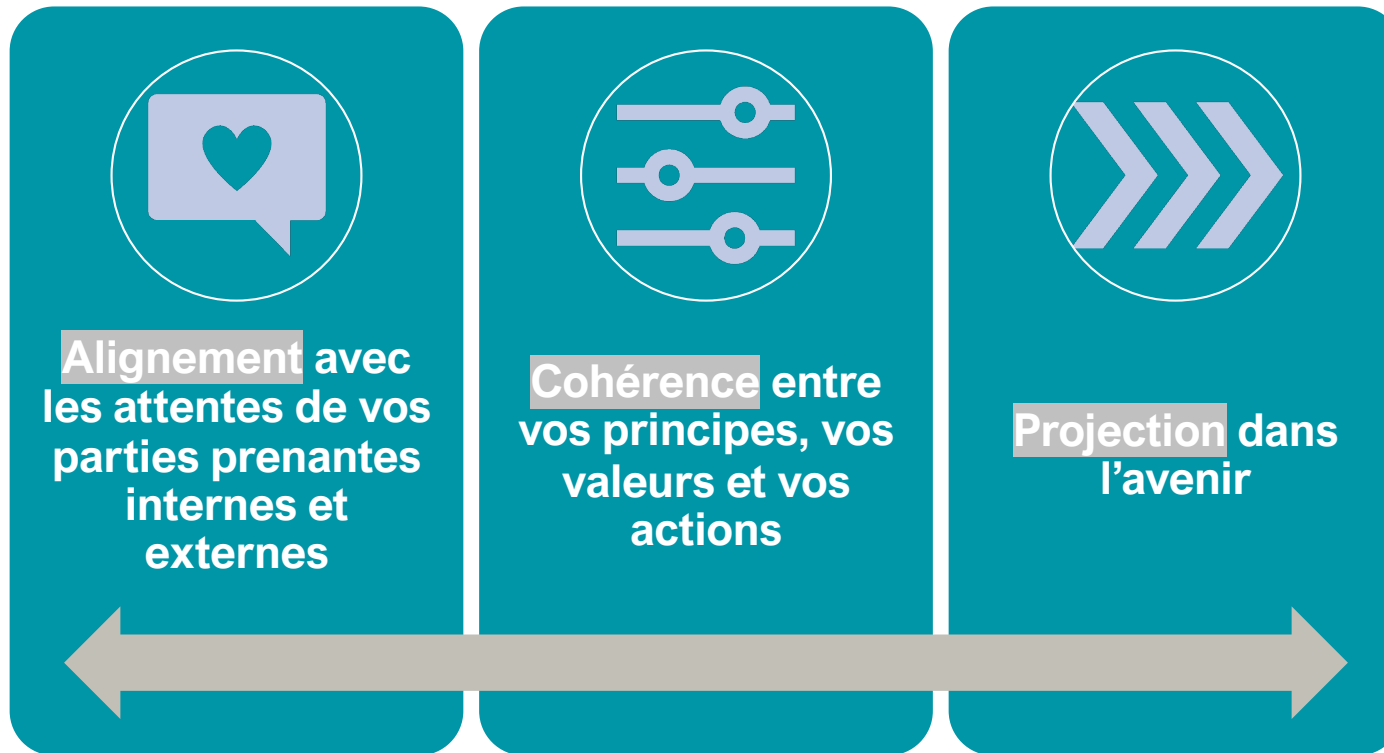
Dans le cas d'une
transmission

Par souci de réputation

Pour donner une nouvelle
dynamique



Enfin, qu'est-ce que ça change ?



Quelques chiffres sur les entreprises à mission

- 510 selon le dernier baromètre en décembre
 - 50% de microentreprises
 - 29% de PME de moins de 50 collaborateurs
 - 12% de PME de plus de 50 collaborateurs
 - 7% d'ETI
 - 2% de grands groupes
- Tous les secteurs d'activités sont potentiellement concernés
- Toutes les typologies d'entreprises sont concernées

camif

PHITRUST



PALOIT



Merci ! A vos questions !

Pour poursuivre et aller plus loin :

Lien vers la newsletter : <https://machineasens.substack.com/>

Me contacter : vivien@machineasens.info



Journée de novembre 2021

10 novembre 2021
Aurelie du Crest

Comment associer
les laïcs aux
activités lucratives
des communautés
monastiques?

[Lien visio de la matinée](#) – [lien visio de l'après-midi](#)

Introduction et
contexte

Définition de la
société

Différentes sortes
de sociétés

Fonctionnement
général de la
société

Particularité de la
Sas

Conclusion

INTRODUCTION

- ❖ Le contrat de travail
- ❖ La sous-traitance
- ❖ Le partenariat économique : Reuilly et Prouilhe
- ❖ La société : La Pierre Qui Vire et Echourgnac



SOMMAIRE

1. DEFINITION DE LA SOCIETE
2. LES DIFFERENTES SORTES DE SOCIETE
3. FONCTIONNEMENT GENERAL DE LA SOCIETE
4. PARICULARITES DE LA SAS
5. CONCLUSION



« La société est instituée par 2 ou plusieurs personnes qui conviennent par un contrat d'affecter à une entreprise commune des biens ou leur industrie en vue de partager le bénéfice ou de profiter de l'économie qui pourra en résulter. Elle peut être instituée, dans les cas prévus par la loi, par l'acte de volonté d'une seule personne. Les associés s'engagent à contribuer aux pertes » (article 1832 du Code civil).

Introduction

Définition de la société

Différentes sortes de sociétés

Fonctionnement général de la société

Particularité de la SAS

Conclusion

LES DIFFERENTES SORTES DE SOCIETE

Sociétés Civiles

- Professionnelles
- Immobilières
- Agricoles :
SCEA (société civile d'exploitation agricole)

Sociétés Commerciales

- **SARL-EURL** : société à responsabilité limitée
- **SAS-SASU** : société par actions simplifiée
- **SNC** : société en nom collectif

Introduction

Définition de la
société

Différentes sortes
de sociétés

Fonctionnement
général de la
société

Particularité de la
SAS

Conclusion

FONCTIONNEMENT GENERAL DE LA SOCIETE

La notion de capital social

Capital social et droits financiers

Capital social et droits politiques

Les rapports associés/dirigeants

Les associés ont le pouvoir de contrôler la gestion
de la société par le dirigeant.

Ex. de clause statutaire de limitation de son pouvoir :
« Il est convenu que tout emprunt d'un montant supérieur à
10000 euros ou tout contrat d'un montant supérieur à 20000
euros ne pourra être réalisé sans avoir été autorisé au
préalable par une décision collective des associés ».

Introduction

Définition de la société

Différentes sortes de sociétés

Fonctionnement général de la société

Particularité de la SAS

Conclusion

PARTICULARITE DE LA SAS

Clause d'inaliénabilité

- Interdiction de vendre des actions

Clause d'exclusion

- Obligation de vendre des actions

Clause d'agrément

- Autorisation avant de vendre des actions

Actions de préférence

- Sans vote
- A vote double
- A dividende majoré

Introduction

Définition de la
société

Différentes sortes
de sociétés

Fonctionnement
général d'une
société

Particularité de la
SAS

Conclusion

CONCLUSION



Aurélie du Crest



Comment associer les laïcs aux activités lucratives des communautés monastiques ?

10/11/2021

Cas de la Pierre qui Vire



La Ferme de la Pierre qui Vire

Une longue histoire de partenariat

entre

Une communauté de moines, et

Un couple de gérants exploitants

Dès 1989

Un premier couple de fermiers

Les moines se désengagent progressivement

Depuis 1969 la ferme est bio,
et les moines veulent que cela continue
(Accord non écrit)

Vers 1995

Philippe Abrahamse
arrive à la ferme

En 1999

Philippe Abrahamse s'installe
comme jeune agriculteur

Création de la
SCEA Ferme de la Pierre qui Vire

La SCEA Ferme de la Pierre qui Vire en 1999

Les actionnaires

Philippe Abrahamse

13 frères de la communauté
dont un gérant non exploitant

La SCEA Ferme de la Pierre qui Vire en 1999

Les actifs

Le bétail

Les engins et matériels

Les investissements postérieurs

Les liquidités, produits intermédiaires, etc.

La SCEA Ferme de la Pierre qui Vire en 1999

Restent propriété de la communauté

Les terres

Les bâtiments

La SCEA Ferme de la Pierre qui Vire en 1999

Les bénéfices

Leur répartition vise d'abord

à assurer la rémunération du gérant exploitant

(accord non écrit)

La SCEA Ferme de la Pierre qui Vire
en 1999

Le conseil juridique des deux parties
CERFRANCE

La SCEA Ferme de la Pierre qui Vire
en 2010

Véronique Abrahamse entre au capital

La SCEA Ferme de la Pierre qui Vire
Depuis 2012
Les actionnaires

Philippe Abrahamse 25,02 %
Véronique Abrahamse 25,06 %
La communauté en tant que telle 49,92 %

Depuis 2012
La prise de décision en AG

Pour être effective
une décision doit réunir 55 % des voix

La SCEA Ferme de la Pierre qui Vire Depuis 2012

La gestion ordinaire

Orientation générale,
personnel,
investissements,
projets, etc.

La SCEA Ferme de la Pierre qui Vire Depuis 2012

La gestion ordinaire

Deux gérants exploitants : Véronique et Philippe

Un gérant non exploitant : un moine (le cellérier)

La SCEA Ferme de la Pierre qui Vire Depuis 2012

La gestion ordinaire

La qualité de « gérant » est définie par les statuts

Mais le « conseil de gérance » reste informel





Invitation à l'Assemblée Générale 2023

**La prochaine Assemblée Générale Ordinaire
de l'Association « Monastic »**

se tiendra le mardi 14 FÉVRIER 2023

au couvent de l'Annonciation des Dominicains.

La possibilité de suivre à distance sera maintenue,
mais nous espérons vous accueillir très nombreux sur place,
en espérant que de nouvelles perturbations ne l'empêcheront pas.